

## 20 DE MARZO

10:30 – 11:30	<b>Acto de inauguración</b>		
11:30 – 12:15	<b>ITINERARIO 1 – POLÍTICA PROFESIONAL</b> <i>La Sanidad pública: universal, homogénea, equitativa y sostenible</i>		
12:30 – 14:00	<b>ITINERARIO 2 – FARMACIA Y SALUD</b> <b>Estrategias en prevención y tratamiento de la obesidad.</b> <i>¿Son eficaces?</i>	<b>ITINERARIO 3 – FARMACIA Y GESTIÓN</b> <b>Costes de una oficina de farmacia. Su valor social, sanitario, económico y viabilidad de futuro</b>	<b>ITINERARIO 4 – FARMACIA Y PROFESIÓN</b> <b>Medicamentos: ¿en el hospital o en la farmacia comunitaria?</b> <b>Criterios de decisión</b>
14:00 – 15:00	<b>SALA 2</b> <b>Optiprogram: Un abordaje integral del sobrepeso</b> Patrocinada por Nestlé Healthcare Nutrition	<b>SALA 3</b> <b>Cómo incrementar la facturación de la farmacia en tiempos de crisis</b> Patrocinada por Tecny-Farma	<b>SALA 4</b> <b>Salud ocular: preguntas más frecuentes en la oficina de farmacia</b> Patrocinada por Cofares e Instituto de Formación Cofares
15:00 – 16:00	<b>SALA 2</b> <b>Los ácidos grasos Omega 3 EPA y DHA: más allá de la prevención cardiovascular</b> Patrocinada por Ferrer Internacional	<b>SALA 3</b> <b>Reinventarse: tu segunda oportunidad</b> Patrocinada por Cinfa	<b>SALA 4</b> <b>Gestión inteligente de la oficina de farmacia</b> Patrocinada por Cofares y Tedifarma
16:00 – 17:30	<b>ITINERARIO 1 – POLÍTICA PROFESIONAL</b> <i>La financiación de la Sanidad pública: ¿ajuste, reforma estructural o más fondos de financiación?</i> Patrocinada por Aproafa		
17:30 – 19:00	<b>ITINERARIO 2 – FARMACIA Y SALUD</b> <b>Función del farmacéutico en la dispensación de las plantas medicinales</b>	<b>ITINERARIO 3 – FARMACIA Y GESTIÓN</b> <b>Estrategias de fidelización en la farmacia</b> Conferencia patrocinada por Ratiopharm	<b>ITINERARIO 4 – FARMACIA Y PROFESIÓN</b> <b>Formulación magistral: perspectivas y retos próximos</b>

## 21 DE MARZO

10:00 – 11:00	<p><b>SALA 2</b> Medida de la efectividad de la dispensación en el conocimiento del paciente sobre su tratamiento Patrocinada por la Fundación Hefame</p>	<p><b>SALA 3</b> Innovación en fotoprotección en la farmacia Patrocinada por Isdin</p>	<p><b>SALA 4</b> Nuevos productos y servicios del Consejo General: Bot Plus y Portalfarma Patrocinada por el Consejo General de COF</p>
11:00 – 12:30	<p><b>ITINERARIO 1 – POLÍTICA PROFESIONAL</b> Presentación del informe económico: el futuro de la Oficina de Farmacia</p>		
12:30 – 14:00	<p><b>ITINERARIO 2 – FARMACIA Y SALUD</b> El envejecimiento y el papel del farmacéutico: dermofarmacia, ortopedia y dependencia</p>	<p><b>ITINERARIO 3 – FARMACIA Y GESTIÓN</b> Incremento de la rentabilidad a través de la especialización</p>	<p><b>ITINERARIO 4 – FARMACIA Y PROFESIÓN</b> ¿Responde la formación del farmacéutico a las exigencias del mercado laboral?</p>
14:00 – 15:00	<p><b>SALA 2</b> Abordaje del estrés en la oficina de farmacia. VITANGO Patrocinada por Ferrer Internacional</p>	<p><b>SALA 3</b> Nuevas estrategias en dermofarmacia: de la teoría a la práctica Patrocinada por Isdin</p>	<p><b>SALA 4</b> Cómo aumentar tu negocio y generar tráfico de consumidores 2.0 a tu farmacia Patrocinada por Cofares y Cofares Servicios a la Farmacia</p>
15:00 – 16:00	<p><b>SALA 2</b> Investigación en nutrición y salud de Cinfa: un paso más en el asesoramiento en su farmacia Patrocinada por Cinfa</p>		<p><b>SALA 4</b> Cómo financiarse en tiempos de crisis Patrocinada por Cofares y Sección de Crédito</p>
16:00 – 17:30	<p><b>ITINERARIO 1 – POLÍTICA PROFESIONAL</b> Cartera de servicios públicos y catálogo de servicios privados Patrocinada por Teva Pharma</p>		
17:30 – 19:00	<p><b>ITINERARIO 2 – FARMACIA Y SALUD</b> Seguridad del paciente. Errores en la medicación. Herramientas para su resolución. Polimedicados Patrocinada por Almus</p>	<p><b>ITINERARIO 3 – FARMACIA Y GESTIÓN</b> Prácticas de negocio y legalidad</p>	<p><b>ITINERARIO 4 – FARMACIA Y PROFESIÓN</b> ¿Cómo perciben la farmacia el resto de profesionales de la salud? ¿Y los pacientes? ¿Y los medios de comunicación?</p>

## 22 DE MARZO

<p><b>10:00 – 11:00</b></p>	<p><b>SALA 2</b> El consejo de homeopatía en el nuevo escenario de la farmacia Patrocinada por Laboratorios Boiron</p>	<p><b>SALA 3</b> Extensión de la juventud (Youth Extension): una necesidad del mercado, una oportunidad para la farmacia Patrocinada por Pharmadiet</p>	<p><b>SALA 4</b> Aceite de Krill extraído en frío, evidencia clínica de su utilidad en el tratamiento de hiperlipidemia, procesos de inflamación crónica y otros trastornos Patrocinada por Cien por Cien Natural</p>
<p><b>10:30 – 12:30</b></p>	<p><b>SALA 1</b> Comunicación oral de pósteres</p>		
<p><b>12:30 – 14:00</b></p>	<p><b>ITINERARIO 2 – FARMACIA Y SALUD</b> Factores que intervienen en el desarrollo de un síndrome metabólico. Nuevos enfoques terapéuticos</p>	<p><b>ITINERARIO 3 – FARMACIA Y GESTIÓN</b> Desarrollo de la carrera profesional como plan de mejora en la farmacia</p>	<p><b>ITINERARIO 4 – FARMACIA Y PROFESIÓN</b> Farmacia: responsabilidad social, medio ambiente y salud pública</p>
<p><b>12:30 – 13:30</b></p>	<p><b>SALA 1</b> Conferencias y acto de clausura</p>		